

REGULAMIN KONKURSU „Szczeciński mural dla Urban Lab”

§ 1 Postanowienia ogólne

Konkurs „Szczeciński mural dla Urban Lab” zwany dalej „Konkursem”, będący częścią projektu „Urban Lab – Miasto dla Młodych”, współfinansowany jest środkami Programu Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich 2021-2027, w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa i realizowany przez Gminę Miasto Szczecin.

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszego pomysłu na Mural i jego realizacja w pomieszczeniu nr 304 – Strefa Warsztatów znajdującego się w budynku przy ul. Cyfrowej 2 w Szczecinie.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie.
3. Konkurs nie jest grą losową ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasto Szczecin, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, zwana dalej „Organizatorem”.
5. Treść niniejszego Regulaminu Konkursu „Szczeciński mural dla Urban Lab”, zwanego dalej „Regulaminem” jest dostępna na stronie internetowej <https://urbanlab.szczecin.pl/images/pliki/regulamin-mural-dla-urban-lab.pdf>

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne.
2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski, a udział w nim jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Projekt musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby Konkursu oraz prezentować wysoki poziom artystyczny.
4. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, mających doświadczenie w projektowaniu i realizacji murali, w szczególności do artystów plastyków, studentów lub absolwentów uczelni plastycznych.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w §3 Regulaminu, projektu muralu, zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.

§ 3 Zakres tematyczny i forma zgłoszeń

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt stworzenia pracy artystycznej w formie muralu na jednej ze ścian pomieszczenia nr 304 (Strefa Warsztatów) Urban Lab w Szczecinie, znajdującego się w budynku przy ul. Cyfrowej 2. Zgłaszany projekt powinien być związany z miastem Szczecin oraz szeroko pojętą tematyką partycypacji, ekologii i zrównoważonego rozwoju.
2. Ściana przeznaczona pod mural została przedstawiona na **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
3. Kolory, które powinny dominować w przedstawionej pracy konkursowej to barwy marki Urban Lab Szczecin czyli:
 - kolor żółty R:254 G:219 B:95
 - kolor turkusowy R:65 G:156 B:160
 - kolor magenta R:192 G:77 B:17
4. Projekt należy przedstawić w formie graficznej, która jasno przedstawi jak będzie wyglądała ściana pomieszczenia nr 304 po wykonaniu pracy artystycznej.

5. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, poprzez wysłanie projektu pracy konkursowej na adres: kontakt@urbanlab.szczecin.pl. W tytule zgłoszenia należy wpisać „Mural”.
6. Uczestnik Konkursu składa w treści Karty Zgłoszeniowej, stanowiącej **Załącznik nr 2** do Regulaminu, oświadczenie o:
 - 1) pełnoletności
 - 2) spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - 3) własnym autorstwie zgłaszanego projektu oraz o tym, że przesłany projekt stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także, że zaproponowany projekt jest nowy i oryginalny oraz nigdzie wcześniej niepublikowany,
 - 4) akceptacji postanowień Regulaminu oraz
 - 5) zgodzie na przeniesienie autorskich praw majątkowych w przypadku wygrania Konkursu.
7. Dodatkowo Uczestnik Konkursu może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w zakresie numeru telefonu w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i przyznania nagrody. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator.
8. Termin nadsyłania zgłoszeń: **do 31 października 2025 r.**
9. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 7 nie biorą udziału w Konkursie.
10. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest bezpłatne. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa projekty muralu. W takim przypadku każdy projekt muralu Uczestnik zgłasza oddzielnie.
11. Zgłoszenie do Konkursu powinno się składać z następujących elementów, których rozmiar nie przekracza łącznie 20MB:
 - 1) projekt muralu w wersji elektronicznej, według następujących wytycznych:
 - praca w skali 1:50,
 - wersja elektroniczna w formacie .PDF, .JPG lub .PNG o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.
 - 2) wizualizacja muralu na ścianie naniesiona na rysunek ściany pomieszczenia 304 w skali 1:50 (**Załącznik nr 1** do Regulaminu)
 - 3) skan wypełnionej Karty Zgłoszeniowej wraz z podpisanymi oświadczeniami (wg wzoru **Załącznik nr 2** do Regulaminu) zawierającej
 - imię, nazwisko, adres e-mail i opcjonalnie numer telefonu kontaktowego Uczestnika ,
 - opis inspiracji i idei muralu (min. 600 znaków bez spacji)
 - opis materiałów koniecznych do wykonania muralu wraz z szacunkowym kosztorysem,
 - informację o doświadczeniu w realizacji podobnych projektów w formie portfolio przedstawiającego dotychczasową twórczość Uczestnika.
12. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie były wcześniej publikowane i zgłaszane w ramach innego Konkursu oraz nie są wykorzystywane przez żaden podmiot (gospodarczy, pozarządowy, prywatny itp.)
13. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów Regulaminu lub poda nieprawdziwe informacje, zostanie wykluczony z Konkursu.
14. Projekty zgłoszone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika Konkursu.
16. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania praw do zgłoszonego projektu bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

17. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania projektów.
18. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz powinny być wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
19. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu niewykorzystania przez Organizatora zgłoszonych do Konkursu projektów.

§ 4 Ocena i komisja konkursowa

1. Projekty będą oceniane przez Komisję Konkursową, w skład której wchodzi:
 - 1) przedstawiciele Organizatora
 - 2) przedstawiciele środowiska artystycznego.
2. Komisja dokona oceny prac pod kątem walorów estetycznych, kompozycyjnych i promocyjnych projektu Urban Lab, a także sposobu interpretacji tematu. Podczas oceny będą brane pod uwagę również możliwości technologiczne wykonania projektu w postaci muralu, a także możliwości finansowe.
3. **Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 5 listopada 2025 r.**
4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest realizacja pracy konkursowej w pomieszczeniu nr 304 (Strefa Warsztatów).
2. Wszelkie materiały niezbędne do wykonania zadania zostaną dostarczone przez Organizatora po konsultacji ze zwycięzcą Konkursu oraz akceptacji kosztorysu materiałów przez Organizatora.
3. Termin realizacji pracy konkursowej zostanie ustalony ze zwycięzcą Konkursu po ogłoszeniu wyników.
4. **Organizator zobowiązuje zwycięzcę Konkursu do zakończenia pracy nad Murałem w do 5 grudnia 2025 r.**

§ 6 Własność intelektualna

1. Uczestnicy Konkursu, poprzez udział w nim, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonych prac z poszanowaniem autorskich praw osobistych na cele związane z organizacją, przebiegiem i promocją Konkursu.
2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu.
3. W razie nie zawarcia przez Zwycięzcę Konkursu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu, Organizator jest uprawniony do odmowy realizacji nagrody oraz wskazania jako zwycięskiej pracy, która zdobyła drugie lub w razie potrzeby kolejne miejsce.
4. Z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu muralu autor, przeniesie na Organizatora w całości majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego projektu muralu, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz liczby egzemplarzy, na wszelkich znanych w chwili przeniesienia polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu muralu oraz jego egzemplarzy, przy wykorzystaniu

wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową, w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magneto optycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika, i na wszelkich nośnikach tj. w szczególności na: papierze, kliszach fotograficznych, fotografii cyfrowej, CD, MD, dyskach laserowych, dyskach kart magnetycznych, MP3, mini-dyskach, taśmach magnetycznych, taśmach filmowych, kasetach,

- 2) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania oraz wprowadzania i publikacji całości lub poszczególnych elementów oryginału nagrodzonego Projektu muralu oraz jego egzemplarzy w pamięci komputerów (w tym do serwera Organizatora), sieci komputerowej, sieci multimedialnych, w tym Internetu, w zakresie baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - 3) wytwarzania egzemplarzy nagrodzonego Projektu muralu, przy wykorzystaniu wszelkich technik znanych w chwili przeniesienia praw, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 4) obrotu oryginałem nagrodzonego Projektu muralu i egzemplarzami, na których projekt ten utrwalono, w tym ich wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem,
 - 5) rozpowszechniania w sposób inny niż określone powyżej, w zakresie publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania nagrodzonego Projektu muralu, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach i innych o podobnym charakterze,
 - 6) wykorzystywania oryginału nagrodzonego Projektu muralu w całości lub w części we wszelkiego rodzaju działaniach Organizatora, w tym reklamowych, promocyjnych, marketingowych, niezależnie od ich formy, a w szczególności w folderach, wydawnictwach, ulotkach, na stronach www i innych,
 - 7) przetwarzania i wykorzystywania oryginału nagrodzonego projektu muralu w całości lub w części przy tworzeniu innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów stanowiących dalsze opracowania nagrodzonego Projektu muralu wykonywanych na zlecenie Organizatora.
5. Umowa o przeniesienie majątkowych praw autorskich będzie przewidywać również zezwolenie Organizatorowi, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz ilości egzemplarzy na dokonywanie opracowań nagrodzonego projektu muralu na potrzeby Organizatora oraz rozporządzenie i korzystanie przez Organizatora z tych opracowań (prawo zależne), w tym poprzez wydawanie bez zgody autora, zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich innym podmiotom.
6. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z powstałych opracowań nagrodzonego projektu muralu.
7. Organizator jest uprawniony bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu, terytorium oraz liczby egzemplarzy do dowolnego wykorzystywania nagrodzonego projektu muralu oraz z jego opracowań we wszelkich swoich działaniach, a w szczególności w zakresie niezbędnym dla wykonania muralu w miejscu określonym w § 1 ust. 1 Regulaminu.
8. Zwycięzca z chwilą podpisania umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu muralu nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych do nagrodzonego projektu muralu w takim zakresie, który mógłby ograniczyć prawo do jego eksploatacji przez Organizatora.
9. Odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu są wyłącznie odpowiedzialni za wady prawne ich projektu muralu oraz względem osób trzecich za naruszenie ich osobistych lub majątkowych praw autorskich do ich projektu muralu.

10. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń, których przedmiotem jest naruszenie osobistych lub majątkowych praw osób trzecich do projektu muralu, Organizator poinformuje odpowiednio Uczestnika, w tym Zwycięzcę Konkursu o takich roszczeniach, a ten podejmie wszelkie niezbędne działania w celu zakończenia sporu oraz pokryje wszelkie z tym związane koszty, w tym koszty poniesione przez Organizatora.
11. W przypadku wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa w związku z naruszeniem praw osób trzecich do projektu muralu, odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się na wezwanie Organizatora, wziąć udział w takim postępowaniu po stronie Organizatora oraz w uzgodnieniu z nim podjąć działania zmierzające do odparcia tych roszczeń, ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności w tym zakresie.
12. W razie wydania prawomocnego orzeczenia zasądzającego od Organizatora określone świadczenia na rzecz osób trzecich lub prowadzącego do pogorszenia lub powstania uszczerbku majątkowego lub w sferze dóbr osobistych Organizatora, odpowiednio Uczestnik, w tym Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest także naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę, w pełnej wysokości.
13. Zwycięzca Konkursu wyraża nieodpłatnie zgodę na dokonywanie przez Organizatora Konkursu opracowań zgłoszonej pracy, w tym również do wykorzystania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi dziełami w celach promocyjnych.
14. Zwycięzca Konkursu - wyraża nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora Konkursu z opracowania jego pracy na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
15. Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że Uczestnik Konkursu oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich.
16. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w projekcie na etapie realizacji projektu po akceptacji autora.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celu przeprowadzenia Konkursu „Szczeciński mural dla Urban Lab”, wyłonienia Zwycięzcy i przyznania nagrody w zakresie wskazanym w Regulaminie i zostaną usunięte po rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzcy, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu - niezwłocznie po zakończeniu realizacji zwycięskiego projektu.
2. Klauzula informacyjna RODO stanowi **Załącznik nr 3** do Regulaminu.
3. Podanie danych osobowych Uczestników jest niezbędne do realizacji celu przetwarzania – udziału w Konkursie. Brak podania danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) nieprzyznania nagród w przypadku braku projektów spełniających kryteria,

- 2) zmian harmonogramu lub zasad Konkursu z ważnych powodów, o czym Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani.
3. Organizator umożliwia zapoznanie się z pomieszczeniem nr 304, gdzie ma zostać wykonany Mural w każdy czwartek w godz. 16-18. W tym celu należy przyjść do pom. nr 2 lub 303 w tym samym budynku przy ul. Cyfrowej 2 w Szczecinie.